564210 - VAL DE L'ORNE FOOTBALL CLUB

Le match connecté

ACTION

Nom de l'action
Le match connecté

Date de l'action
03/04/2025

Public cible
U14-U19

Nombre de participants
11

Thème de l'action
Engagement Citoyen

Fiches liées

Le match connecté

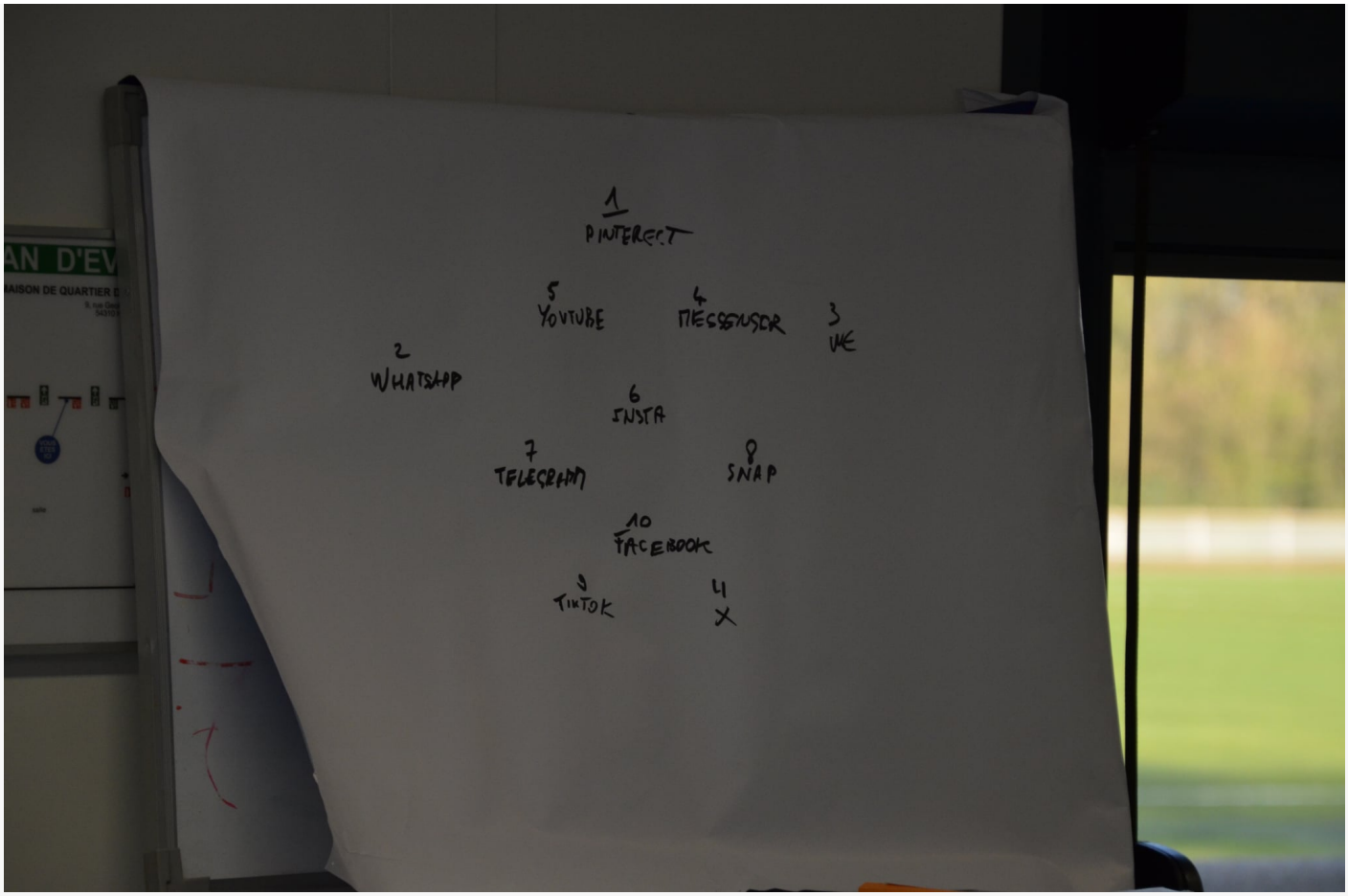
Descriptif de l'action
1ère partie en salle : Discussion sur les différents réseaux sociaux et leurs usages • Usage doit être ludique, positif et ponctuel (pas d'addiction et trop de temps passé dessus) • Accent mis sur les contenus - Pas de données trop personnelles - Réflexion avant de publier (car toujours des traces des publications) - Pas de moqueries, dénigrements ou pire - Pas de publications sans accord des personnes (respect des personnes, droit image) • Jeu - Création de l'équipe Type des réseaux sociaux (participation collective pour trouver les 11 réseaux sociaux les plus utilisés en 2025) 2ème partie Terrain : Le match connecté (document joint) • Mise en place des 3 zones : - Terrain de jeu - Zone questions - Zone gages (pompes, jonglages, courses) Tous les joueurs sont sortis du jeu un après l'autre. Sur le terrain Jeu en surnombre/infériorité numérique Questions à chaud, se concentrer et répondre à deux questions. Bon pourcentage de réussite Bonnes réflexions et Réactions positives aux questions puis les gages effectués sont effectués sans rechigner Bilan : Le groupe présent est très impliqué et s'est bien investi sur l'action. Il était déjà très sensibilisé au sujet. Le travail des parents et des professeurs fait son effet. Il nous semblait malgré tout nécessaire de mener cette action. Les jeunes, mettant des photos et vidéos chaque we à peine le match terminé, il était important pour nous de leur rappeler les bons usages.

Photo(s)

PEPSI

PEPSI
axia INTERIM

PEPSI
axia INTERIM


1
PINTEREST
5
YOUTUBE
4
MESSENGER
3
LIVE
2
WHATSAPP
6
INSTA
7
TELEGRAM
8
SNAP
10
FACEBOOK
9
TIKTOK
4
X