



OFFRE EN ALTERNANCE

MARKETING – H/F

Missions

Dans le cadre du développement de notre association, le District Meurthe-et-Moselle de Football recherche un(e) alternant(e) Bac + 2 ou Bac + 3 afin d'accroître notre image de marque auprès de nos bénévoles, nos clubs et de nos futurs et actuels partenaires mais également optimiser le fonctionnement des différents événements mis en place en terme notamment de sponsoring.

En collaboration directe avec les services administratif et technique et sous la responsabilité du Président et du Directeur, l'alternant(e) sera en charge des missions suivantes :

- Démarchage des prospects
- Suivi des relations partenaires et mécènes
- Aide à la réalisation des événements
- Etablissement de documents administratifs et reporting vers la Direction

Profil

- **Formation et savoir-faire**

Formation Bac + 2 ou Bac + 3 en 2021-2022 idéalement dans le domaine du marketing.

Une première expérience professionnelle dans le cadre d'un stage en entreprise sera fortement appréciée.

- **Compétences recherchées :**

Vous êtes dynamique, rigoureux(se), autonome et force de proposition. Vous faites également preuve d'un excellent relationnel, d'un bon rédactionnel et vous êtes créatif(ve). Vous maîtrisez les outils bureautiques (Pack Office) et avez une bonne connaissance des logiciels de PAO (Indesign, Photoshop, Illustrator...).

Informations pratiques

Contrat : Apprentissage

Début du contrat : Septembre 2021

Durée : 12 mois

Lieu : Siège du District Meurthe-et-Moselle de Football à Villers-Lès-Nancy

Votre candidature est à adresser au District, à l'attention de Monsieur le Directeur, accompagnée d'un CV et d'une lettre de motivation par mail (direction@meurtheetmoselle.fff.fr) ou par courrier (15 boulevard Maréchal Foch – 54600 Villers-Lès-Nancy) avant le 16 août 2021.